

ellen@maxgoldhouse.com
+34 657 612 295

4 5 privaat

Twee luxueuze gelijkvloerse villa's te koop in Marquesa Golf, Rojales, met panoramisch uitzicht op de golfbaan, op slechts 10 minuten rijden van de Middellandse Zee en op korte afstand van alle voorzieningen. De villa's worden gebouwd op een perceel van 870 m² (1.590.000 euro) of op een perceel van 1000 m² (1.690.000 euro) en hebben een woonoppervlakte van 188 m². Ze bestaan uit 4 slaapkamers, 4 badkamers, 1 gastentoilet, een wasruimte, een zeer lichte, ruime en open woon-/eetkamer en een open keuken. Er is de mogelijkheid voor een wijnkelder, een fitnessruimte en een kelder. Buiten zijn er terrassen en een tuin met een barbecue en een privé-zwembad (9 x 4 meter). Inbegrepen in de prijs zijn automatische rolluiken, volledig geïnstalleerde airconditioning, huishoudtoestellen, video-intercom, LED-verlichting binnen en buiten, vloerverwarming in de badkamers, een automatische toegangspoort en 10 zonnepanelen. De kernwoorden zijn privacy, exclusiviteit en kwaliteit.



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295


maxgoldhouse

4 | 5 | privaat

Twee luxueuze gelijkvloerse villa's te koop in Marquesa Golf, Rojales, met panoramisch uitzicht op de golfbaan, op slechts 10 minuten rijden van de Middellandse Zee en op korte afstand van alle voorzieningen. De villa's worden gebouwd op een perceel van 870 m² (1.590.000 euro) of op een perceel van 1000 m² (1.690.000 euro) en hebben een woonoppervlakte van 188 m². Ze bestaan uit 4 slaapkamers, 4 badkamers, 1 gastentoilet, een wasruimte, een zeer lichte, ruime en open woon-/eetkamer en een open keuken. Er is de mogelijkheid voor een wijnkelder, een fitnessruimte en een kelder. Buiten zijn er terrassen en een tuin met een barbecue en een privé-zwembad (9 x 4 meter). Inbegrepen in de prijs zijn automatische rolluiken, volledig geïnstalleerde airconditioning, huishoudtoestellen, video-intercom, LED-verlichting binnen en buiten, vloerverwarming in de badkamers, een automatische toegangspoort en 10 zonnepanelen. De kernwoorden zijn privacy, exclusiviteit en kwaliteit.