

ellen@maxgoldhouse.com
+34 657 612 295

4 5 priv

Deux luxueuses villas de plain-pied sont à vendre à Marquesa Golf, Rojales, offrant une vue panoramique sur le golf, à seulement 10 minutes en voiture de la mer Méditerranée et à proximité de toutes les commodités. Les villas sont construites sur des terrains de 870 m² (1 590 000 euros) ou de 1 000 m² (1 690 000 euros) et disposent d'une surface habitable de 188 m². Elles comprennent 4 chambres, 4 salles de bains, 1 WC invités, une buanderie, un séjour/salle à manger lumineux, spacieux et ouvert, ainsi qu'une cuisine ouverte. Il est possible d'aménager une cave à vin, une salle de sport et un sous-sol. À l'extérieur, vous trouverez des terrasses et un jardin avec barbecue et piscine privée (9 x 4 mètres). Le prix inclut les volets roulants automatiques, la climatisation, l'électroménager, un interphone vidéo, un éclairage LED intérieur et extérieur, le chauffage au sol dans les salles de bains, un portail automatique et 10 panneaux solaires. Les mots clés sont confidentialité, exclusivité et qualité.



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295




maxgoldhouse

4 5 priv

Deux luxueuses villas de plain-pied sont à vendre à Marquesa Golf, Rojales, offrant une vue panoramique sur le golf, à seulement 10 minutes en voiture de la mer Méditerranée et à proximité de toutes les commodités. Les villas sont construites sur des terrains de 870 m² (1 590 000 euros) ou de 1 000 m² (1 690 000 euros) et disposent d'une surface habitable de 188 m². Elles comprennent 4 chambres, 4 salles de bains, 1 WC invités, une buanderie, un séjour/salle à manger lumineux, spacieux et ouvert, ainsi qu'une cuisine ouverte. Il est possible d'aménager une cave à vin, une salle de sport et un sous-sol. À l'extérieur, vous trouverez des terrasses et un jardin avec barbecue et piscine privée (9 x 4 mètres). Le prix inclut les volets roulants automatiques, la climatisation, l'électroménager, un interphone vidéo, un éclairage LED intérieur et extérieur, le chauffage au sol dans les salles de bains, un portail automatique et 10 panneaux solaires. Les mots clés sont confidentialité, exclusivité et qualité.