

ellen@maxgoldhouse.com
+34 657 612 295

4 5 priv

Zwei luxuriöse, ebenerdige Villen in Marquesa Golf, Rojales, stehen zum Verkauf. Sie bieten einen Panoramablick auf den Golfplatz, liegen nur 10 Autominuten vom Mittelmeer entfernt und in unmittelbarer Nähe zu allen Annehmlichkeiten. Die Villen werden auf einem 870 m² großen Grundstück (1.590.000 Euro) oder auf einem 1.000 m² großen Grundstück (1.690.000 Euro) errichtet und verfügen über eine Wohnfläche von 188 m². Sie bieten 4 Schlafzimmer, 4 Badezimmer, ein Gäste-WC, einen Hauswirtschaftsraum, einen hellen, geräumigen und offenen Wohn-/Essbereich sowie eine offene Küche. Optional können ein Weinkeller, ein Fitnessraum und ein Keller eingerichtet werden. Im Außenbereich befinden sich Terrassen und ein Garten mit Grillplatz und einem privaten Swimmingpool (9 x 4 Meter). Im Preis inbegriffen sind automatische Rollläden, eine Klimaanlage, Haushaltsgeräte, eine Video-Gegensprechanlage, LED-Beleuchtung innen und außen, Fußbodenheizung in den Badezimmern, ein automatisches Einfahrtstor und 10 Solarpaneele. Die Schlüsselwörter sind Privatsphäre, Exklusivität und Qualität.



ellen@maxgoldhouse.com +34 657 612 295










maxgoldhouse

4 5 priv

Zwei luxuriöse, ebenerdige Villen in Marquesa Golf, Rojales, stehen zum Verkauf. Sie bieten einen Panoramablick auf den Golfplatz, liegen nur 10 Autominuten vom Mittelmeer entfernt und in unmittelbarer Nähe zu allen Annehmlichkeiten. Die Villen werden auf einem 870 m² großen Grundstück (1.590.000 Euro) oder auf einem 1.000 m² großen Grundstück (1.690.000 Euro) errichtet und verfügen über eine Wohnfläche von 188 m². Sie bieten 4 Schlafzimmer, 4 Badezimmer, ein Gäste-WC, einen Hauswirtschaftsraum, einen hellen, geräumigen und offenen Wohn-/Essbereich sowie eine offene Küche. Optional können ein Weinkeller, ein Fitnessraum und ein Keller eingerichtet werden. Im Außenbereich befinden sich Terrassen und ein Garten mit Grillplatz und einem privaten Swimmingpool (9 x 4 Meter). Im Preis inbegriffen sind automatische Rollläden, eine Klimaanlage, Haushaltsgeräte, eine Video-Gegensprechanlage, LED-Beleuchtung innen und außen, Fußbodenheizung in den Badezimmern, ein automatisches Einfahrtstor und 10 Solarpaneele. Die Schlüsselwörter sind Privatsphäre, Exklusivität und Qualität.